

generation innovate

Heslom firiem sú inovácie. Hovorili sme s 3 300 riaditeľmi malých a stredných podnikov, aby sme pochopili, čo pre nich znamenajú.



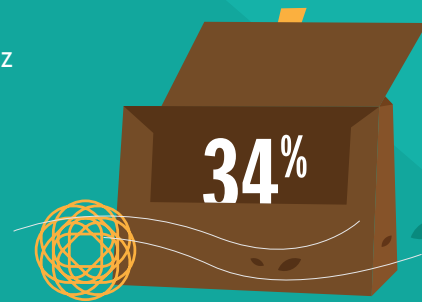
59%
uviedlo, že inovácie považujú za top prioritu



40%
Ale 40 % má problém zdefinovať, čo inovácie znamenajú pre firmu

No malé a stredné spoločnosti sú pripravené čeliť týmto výzvam

A 34 % si myslí, že bez inovácii by museli do roku 2020 ukončiť svoju činnosť



Sú **odvážne**



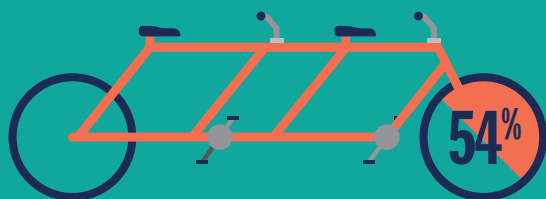
91%
očakáva, že sa ich produkty a služby v priebehu budúcich 5 rokov zmenia

Sú **ambiciózne**



56%
chce zvýšiť svoj zisk

Spolupracujú



54%
si uvedomuje, že potrebujú urobiť viac pre rozvoj vzťahov so zákazníkmi



51%
bude kvôli tomu používať nové technológie; získajú viac času, aby sa mohli venovať zákazníkovi, nie procesom



45%
A 45 % nabáda svojich zamestnancov, aby boli kreatívni a podelili sa o svoje nápady

Chcete zistiť, ako môžete podporiť zavádzanie inovácií vo svojej organizácii?
Stiahnite si správu na www.ricoh-europe.com/thoughtleadership

RICOH
imagine. change.