

W O R K F O R C E U N I T E D

Má zmysel deliť zamestnancov podľa generácií? Alebo je toho viac, čo zjednocuje a nie rozdeľuje?

Hovorili sme so 4 580 zamestnancami všetkých vekových kategórií a zistili sme, že dnešná pracovná sila je jednotenejšia ako kedykoľvek predtým.

64%

súhlasí, že udržateľnosť musí byť v tom čase stredobodom firemných podnikateľských a produktových stratégií.

Pracovníci všetkých vekových kategórií majú podobné obavy.

53%

uvádza nedostatok inovácií ako najväčšiu frustráciu na pracovisku.

70%

zamestnancov všetkých vekových kategórií očakáva, že budú musieť pokračovať vo vzdelávaní počas celej svojej kariéry.



63%

si myslí, že spôsob, akým svet obchoduje sa dramaticky zmení počas nasledujúcich 5 až 10 rokov.

Zamestnanci sa v práci viac angažujú, pričom

65%

všetkých generácií verí v hodnoty a ideály svojej spoločnosti.



Je povzbudzujúce, že v priemere

73%

všetkých generácií dôveruje svojej schopnosti prispôbiť sa novým technológiám.

Nie sú to len priority mladých ľudí. Veria v to zamestnanci všetkých vekových kategórií.

Dbajte na to, aby ste k svojim pracovníkom pristupovali ako k jednotlivcom a nespoliehajte sa na prekonané generačné rozdiely.

Stiahnite si správu na www.ricoh-europe.com/thoughtleadership

RICOH
imagine. change.