

## Inteligentné skrinky na balíky menia svet elektronického obchodu



### Nová sieť skriniek na balíky mení dodávanie na poslednom úseku v Južnej Afrike a v krajine pokračuje rast elektronického obchodu.

Silná konkurencia, globalizácia a technologické zmeny spôsobili za posledných 10 rokov na juhoafrickom trhu výrazné zmeny a je nepravdepodobné, že by sa to v blízkej budúcnosti zmenilo. Už nejde o to, kto má najväčšiu flotilu vozidiel, skladov alebo najlepšiu cenu - teraz sa jedná o schopnosť odhadnúť budúci vývoj a úspešne na neho reagovať v lokálnom kontexte.

„Maloobchodný trh je volatilný a bude tomu tak aj naďalej,“ uviedol Brett Sauerman, generálny riaditeľ pre elektronický obchod v spoločnosti DSV South Africa. „Úspešné nákupné rozhodnutia a opakovaný predaj sú viac ako kedykoľvek predtým poháňané skúsenosťami so značkou, hodnotou značky a cenou. Logistika odvetvia je pod tlakom na zabezpečenie konzistentnosti a diferenciacie, zatiaľ čo komoditizácia služieb naďalej vedie k znižovaniu nákladov. Dnes je úspešné partnerstvo s klientom výrazne ovplyvnené schopnosťou poskytovateľa logistických služieb ponúknuť nové technológie s pridanou hodnotou bez toho, aby o to klient musel žiadať.“

Podľa Sauermana spoločnosť DSV Južná Afrika sa včas pripravila na transformáciu od B2B (prepravných a balíkových služieb) na B2C. V roku 2013 spoločnosť investovala do inteligentných skriniek, pretože vedela, že bude trvať určitý čas, kým sa služba stane obchodovateľnou, ale pochopila, že ju zákazníci nakoniec prijímajú za svoju.

Začiatkom roka 2018 po dôkladnej hĺbkovej kontrole spoločnosť DSV vstúpila do dodávateľského partnerstva so spoločnosťami TZ Limited a Ricoh South Africa s cieľom modernizovať a rozšíriť svoju sieť skriniek. Spoločnosti TZ a Ricoh vďaka svojim výsledkom v oblasti efektívnej implementácie na celom svete úspešne demonštrovali inováciu technológií a služieb a dokázali podporiť agresívnu expanziu a ciele v oblasti služieb spoločnosti DSV, uviedol Sauerman.

Pokračuje: „Aplikovaním inovatívneho myslenia v celej organizácii bola spoločnosť DSV schopná komercializovať svoje

riešenia zamerané na spotrebiteľa vo veľmi krátkom čase. Dôležitá rovnováha medzi dôsledným poskytovaním základných služieb spojená s investíciami do nových technológií sa ukázala ako účinná stratégia pre spoločnosť DSV a jej zákazníkov.“

Sauerman je presvedčený o tom, že miera trhového prijatia skriniek na balíky je priamo spojená so schopnosťou zákazníkov uvedomiť si hodnotu ponuky a schopnosťou naučiť verejnosť túto službu používať. Čiže zrozumiteľne informovať, že maloobchodné online služby sa rozšírili a teraz ponúkajú každému zákazníkovi nekomplikovaný prístup ku kuriérskym službám prostredníctvom systému inteligentných skriniek od spoločnosti DSV.

#### Budúce plány

Do decembra 2018 sa plánovalo namontovať približne 200 inteligentných skriniek - s cieľom rozšíriť toto pokrytie na celú krajinu do konca roka 2019. Väčšina skriniek spoločnosti DSV sa nachádza v obytných zónach.

Podľa Sauermana sa nové služby už vyvíjajú a uvedú sa na trh začiatkom roka 2019. „Rôzne priemyselné odvetvia budú mať z tohto nového vývoja veľký prospech a sme nesmierne nadšení tým, že môžeme demonštrovať náš pokrok a zdieľať výhody s našimi zákazníkmi a ich spotrebiteľmi,“ vysvetľuje.

Aby si spoločnosť DSV udržala svoju pozíciu v Južnej Afrike, musí sa zachovať súčasná dynamika, čo je úloha, ktorá je čoraz ľahšia, pretože trh si uvedomuje výhody, ktoré ponúkajú inteligentné skrinky spoločnosti DSV. „Uvedomujeme si však aj to, že zvýšením citlivosti trhu na inteligentné skrinky vytvárame aj príležitosti pre konkurentov v tejto oblasti,“ dodáva Sauerman.

„Sme odhodlaní držať krok s požiadavkami trhu vďaka inováciám, neustálemu vývoju a poskytovaniu služieb založených na informáciách zameraných na budúcnosť. Vďaka zosúladieniu týchto informácií s našim preukázaným prevádzkovým know-how a schopnosťami si udržíme náskok pred konkurenciou.“

### KLÚČOVÉ FAKTY

- Poskytovatelia logistických služieb musia ponúkať technológie s pridanou hodnotou, aby zostali konkurencieschopní
- Spoločnosť DSV South Africa investuje do inteligentných skriniek od roku 2013
- Do decembra 2018 spoločnosť DSV nainštalovala 200 inteligentných skriniek